

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



Para elaborar la nota de prensa

“ESPAÑA COMPITE: EN LA EMPRESA COMO EN EL DEPORTE”

Madrid, 16 de Diciembre de 2013

1. Introducción:

El Proyecto “España compite: en la empresa como en el deporte” es una iniciativa que nace de la colaboración entre empresarios, deportistas y el CSD por la que la Fundación CEOE, el propio Consejo Superior de Deportes y la Asociación de Deportistas promoverán acciones y eventos orientados al impulso y proyección de las pymes españolas en el ámbito nacional e internacional, la potenciación de jóvenes talentos deportivos, la incorporación de deportistas en la empresa y la promoción del empresario como motor de crecimiento asociado a los valores del deporte.

“España compite” se constituye como un gran espacio de encuentro y compromiso entre la empresa y el deporte que desarrolle, potencie y ponga de manifiesto los valores compartidos, el impulso a la actividad empresarial, el fomento del deporte y la creación de empleo.

Las primeras acciones y eventos desarrollados en el proyecto “España compite”, ya están recogidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2014 y han obtenido la consideración de **ACTIVIDADES DE MECENAZGO PRIORITARIO**. Estas acciones serán financiadas con aportaciones y donaciones de empresas, como máximo de 50.000 euros, que podrán deducirse hasta un 40% de la cantidad aportada en la cuota del impuesto sobre sociedades.

“España compite”, que ha contado con el apoyo de la práctica totalidad de los Grupos Parlamentarios, nace con el claro propósito de convertirse en una iniciativa duradera en el tiempo y, a diferencia de otros eventos y programas que cuentan con este tipo de beneficios fiscales, pretende que sean muchas las empresas que se sumen al proyecto al ser la aportación más asumible por las mismas.

2. Objetivos del proyecto

El proyecto tiene como objetivos prioritarios:

- 1) La promoción y desarrollo, nacional e internacional, de las PYMES españolas mediante la colaboración con las empresas y deportistas españoles.
- 2) Contribuir a la difusión y mejora del conocimiento que tiene la sociedad del liderazgo del empresario como creador de crecimiento económico y empleo, asociándolo a los valores del deporte.
- 3) Apoyar económicamente al deporte femenino y a los jóvenes talentos, en su preparación y participación en eventos y competiciones de su especialidad.

- 4) Promover becas y prácticas de empleo de deportistas en empresas así como, la inserción laboral en el mundo de la empresa de los deportistas al finalizar sus carreras deportivas.
- 5) Impulsar y promover el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación y creatividad de las PYMES españolas.
- 6) Fomentar el desarrollo personal y profesional de empresarios, directivos y profesionales en todo lo relativo al factor humano y equipos.

3. Líneas de acción estratégicas:

El proyecto se desarrolla a través de 7 líneas estratégicas:

- 1) Participación en misiones empresariales, nacionales e internacionales, con la colaboración del CSD y, en su caso, de las Federaciones Nacionales Deportivas.
- 2) Desarrollo anual del “Spain SME’s & Investors Summit”, siendo el mayor punto de encuentro de PYMES, inversores y grandes empresas, promoviendo junto al CSD y, en su caso, las Federaciones Deportivas eventos en las diferentes Comunidades Autónomas que combinen actividades deportivas y encuentros empresariales con los siguientes objetivos:
 - a. Atraer inversión y financiación, nacional e internacional, a las PYMES españolas y al deporte no profesional.
 - b. Impulsar y desarrollar las exportaciones e internacionalización de las PYMES españolas.
 - c. Fomentar el “networking” entre los profesionales y empresarios para el intercambio de experiencias, conocimientos y colaboración empresarial.
 - d. Asociar los valores del deporte y el liderazgo empresarial
- 3) Impartición de programas de formación y “coaching” a empresarios y directivos para el desarrollo de una cultura de liderazgo (“liderar equipos líderes”), promoviendo los valores del deporte, en colaboración con el CSD y, en su caso, las Federaciones Nacionales Deportivas.
- 4) La realización de actividades de divulgación y promoción de la figura del empresario como creador de crecimiento económico y empleo, asociados a los valores del deporte, en colaboración con el CSD y, en su caso, las Federaciones Nacionales Deportivas.
- 5) Patrocinio de deportistas a través del CSD y de las Federaciones Nacionales Deportivas, para su formación, preparación y participación en eventos y competiciones de su especialidad, con especial énfasis en deportistas jóvenes y mujeres deportistas.

- 6) Promover la realización de acuerdos entre las Federaciones Nacionales Deportivas y las empresas para el desarrollo de programas de becas que posibiliten la realización de prácticas de empleo de deportistas.
- 7) Impartición de programas de formación y “coaching” a deportistas para su inserción laboral en la empresa al finalizar sus carreras deportivas.